Энгель Д. Е, Гуринович Л.А.

**Социализация и адаптация менеджера в социальном пространстве образовательной и профессиональной среды**

В современных условиях рыночной экономики, где менеджер является ключевым звеном в управлении на многих коммерческих и некоммерческих предприятиях, качество полученного образования играет важную роль в дальнейшей управленческой работе менеджера. На данный момент рынок труда переполнен людьми, имеющими дипломы о получении именно этой квалификации, и, следовательно, работающими или ищущими вакансии по данной профессии, поэтому условия спроса на персонал с каждым годом растут. Отсюда следует, что образование, предоставляемое студентам в вузах, также повышает требования, чтобы их выпускники смогли успешно трудоустроиться. Особенно все вышесказанное становится актуальным в ситуации кризиса, где конкуренция среди выпускников растет, а мест для специалистов на данную должность становится все меньше и меньше, и условия приема на работу все чаще ужесточаются.

Здесь же перед менеджером стоит задача о развития и совершенствования его профессиональных навыков еще в период учебы посредством теоретического и эмпирического изучения материала, формирования образа менеджера и его профессиональных качеств с целью соответствия запросу рынка труда. Впоследствии меняются некоторые представления, нюансы отношения к профессии, добавляется новое понимание об ее направленности и сущности, что происходит с момента начала обучения и после непосредственно приступания к самой работе.

​В 2015 году нами был проведен опрос среди студентов, обучающихся по направлению «Менеджемент организации» в институте социальных наук Иркутского государственного университета с целью узнать о представлении в отношении получаемой профессии, откуда у знали о ней, каков образ менеджера-управленца и что нужно сделать, чтобы успешно реализовать себя в этой профессии. В опросе приняли участие 20 студентов 1 – 4 курсов, среди них 5 мужчин и 15 девушек.

Из результатов этого опроса мы смогли узнать и понять закономерности, в том числе что думают о данной профессии, а также составить портрет менеджера, сформированный в представлениях студентов.

На вопрос о том, что из себя представляет данная профессия, студенты 1 курса ответили так (ответы проранжированы по частоте упоминания):

- «связана с управленческой деятельностью»;

- «менеджер - это управление в различных сферах жизни»;

- «основным видом деятельности менеджера является управление, внутренними и внешними процессами организации»

Как видим, представление студентов первого курса строится на следующем основании: менеджер - это управляющее должностное лицо, которое управляет процессами в организации.

Студенты 2 курса полагают, что:

- «Менеджер - это управленец»;

- «Он управляет организационными процессами, с высокоэффективным выполнением задач»;

- «Менеджеры работают на всех уровнях управления, в задачи менеджера входит организация конкретной работы»;

У студентов второго курса понятие о данной профессии расширяется, добавляются некоторые детали к образу деятельности.

Студенты 3 курса полагают, что:

- «Менеджер - это должностное лицо, которое может правильно организовать свою деятельность и деятельность других людей, своих подчинённых»;

- «Это тот человек, который умеет профессионально управлять организацией, умеющий мотивировать и затрачивать меньше ресурсов с более эффективным управлением»;

Полагаем, что студенты третьего курса обладают более широким пониманием о данной профессии по разным основаниям (вторичная занятость, первая производственная практика и т.п.).

Студенты 4 курса ответили следующее:

- «это управленец, то должностное лицо, которое может, исходя из своего опыта управления, принять более эффективное решение и продумать все возможные варианты развития событий».

У студентов 4 курса, исходя из пройденной производственной практики появляется более конкретное понимание того, кто на самом деле менеджер как специалист, каков спектр его возможностей.

Исходя из всего этого вышесказанного, можно сказать, что в ходе обучения мнение о данной профессии дополняется, что основывается на количестве получаемых знаний, в том числе и в образовательном учреждении: у студентов 2 и 3 курса при прохождении производственной практики по данной профессии происходите расширение представления, наряду с более практическим применением знаний и умений происходит понимание, что на самом деле эффективнее применять в работе, завершается наполнение представления о сущности работы.

Не менее интересным является информационное пространство, в котором молодые люди получают сведения о своей будущей профессии, что является мотивом ее выбора. На вопрос о том, откуда узнали о менеджменте, студенты разных курсов ответили следующим образом:

Студенты 1 курса:

- «От отца, он непосредственно связан с данной деятельностью»;

- «Из интернета»;

- «Посмотрел мотивационный фильм о данной профессии».

Как видим, представлены довольно разнообразные источники, но два последних связанны со средствами массовой информации, что говорит о расширении направлений информационного пространства, ранее оформлявшегося только с помощью профориентационных тестов.

Студенты 2 курса поясняли следующее:

- «Родители заставили»;

- «Мать работает на данной должности, я много слышала о данной профессии от нее, решила пойти по тому же пути»;

- «Узнала об этой профессии в приемной комиссии, когда подавала документы, в последующем узнала о ней больше и решила принять окончательное решение, что буду учиться».

У студентов второго курса четко прослеживается тенденция, что информацию о данной профессии они получили извне, и некоторые даже приняли решения не самостоятельно о выборе профессии.

Студенты 3 курса:

- «Узнал в интернете, много читал о ней, смотрел фильмы»;

- «Подруга поступала, посоветовала и мне, после того, как прочитала и узнала о данной профессии, тоже появилось желание учиться и освоить данную профессию»;

У студентов третьего курса источники были разнятся, но зачастую решение о выборе профессионального обучения они принимали сами.

Студентка 4 курса:

- «Еще в школе начала понемногу узнавать о данной профессии, постепенно стала собирать информацию, и в дальнейшем принимать решение о поступление на данную специальность, потому что управлять людьми мне всегда было интересно».

Как видим, задача была поставлена еще в школе, и решение о выборе профессии было принято осознанно.

Можно сделать вывод, что на значительную часть студентов при выборе данной профессии было оказано влияние извне: это могли быть родители, СМИ, друзья. И лишь немногие осуществляют выбор профессии самостоятельно, исходя из своих желаний и намерений.

Студентам был задан вопрос об образе менеджера, точнее о характеристиках, которыми они наделяют носителя профессии «менеджер». Респонденты ответили следующим образом:

Студенты 1 курса:

- «Управляющий каким-то количеством людей, для достижения поставленной цели».

У других студентов этого курса возникло затруднение при ответе на вопрос, поскольку образ еще не был сформирован.

Студенты 2 курса:

- «Внешне спокойный, деловой, серьезный»;

- «Энергичный, убедительный, деловой».

У второго курса, существует образ, но не цельный, а основанный на внешних признаках.

Студенты 3 курса:

- «Внешне он должен соответствовать, быть опрятным, одним словом, выглядеть по-деловому. Вежлив, спокоен, рассудителен, уважаемый своими подчиненными»;

- «Деловой, неординарный, должен вдохновлять сотрудников, эффективно управлять».

У более представителей старшего курса образ расширяется как во внешних характеристиках, так и в качествах, проявляемых в работе.

Студентка 4 курса:

- «Я бы сказала, что обязательны все его качества, внешние и внутренние, из внешних, что попадает в образ - это его деловой стиль, знания этикета, опрятность, строгость, это обязательно, потому что встречают по одежке, а провожают по уму. Внутренние, и самые важные – это, прежде всего то, что он умеет брать ответственность на себя, спокоен, в тоже время может вдохновить своих сотрудников, что бы добиться поставленной им задачей».

Как видим, здесь более четко сформирован образ, что базируется исходя из пройденной практики, а также происходит разделение качеств и образа менеджера, на две немаловажные составляющие, зависящие друг от друга.

Общий вывод можно сделать о том, что образ также формируется в ходе обучения, и до конца он будет сформирован лишь тогда, когда уже начнется практическая деятельность по самой профессии.

Последним вопросом исследования был такой: что нужно делать студенту, чтобы реализовать себя в этой профессии?

Студенты 1 курса:

- «Он должен быть активным, коммуникабельным, обладать лидерскими качествами»;

- «У него должны быть такие навыки, как: коммуникабельность, лидерские качества, быть активным»;

- «Иметь поставленные цели, быть лидером, коммуникабельным, высокоэффективным».

У первокурсников прослеживается тенденция формирования персональных характеристик, означающих, что менеджер должен обладать лидерскими качествами, быть коммуникабельным.

Студенты 2 курса:

- «Чтобы ему успешно реализоваться, нужно иметь опыт в данной сфере»;

- «У него должны быть связи, умение пробиваться, быть находчивым»;

- «Он должен проявлять настойчивость и ставить себе глобальные цели и идти вперед!»

У второкурсников ситуация иная, мнение складывается в зависимости от имеющихся связей либо от целеустремленности.

Студенты 3 курса:

- «Он должен самостоятельно делать первые шаги, расти по карьерной лестнице, улучшать свои навыки»;

- «Ну, это, прежде всего, прокачка себя и своих навыков, потом они дают свои плоды, ну и много усилий, ждать что-то от кого-то не стоит, в особенности, что вуз тебя трудоустроит, нужно постоянно работать и работать».

Как видно из вышесказанного, студенты старшего курса считают, что нужно улучшать свои навыки, чтобы состоятся в данной профессии, стараться набираться опыта.

Студентка 4 курса:

- «По себе знаю, что на теории то, что изучала, несильно помогло, оно, конечно, составляет базу, но опыт куда важнее, лучше как можно раньше начать практическую деятельность в данной профессии, в дальнейшем будут прокачиваться все навыки».

У студентов выпускного курса завершается понимание о том, что опыт куда важнее теоретических знаний.

Таким образом, понимание о том, как реализоваться, менеджеру приходит во время учебы, и чем старше курс, тем чаще складывается мнение к студентов мнение, что все сводится к опыту работы. Опыт работы, по мнению участников нашего исследования, превалирует над теоретическими знаниями, получают во время устройства на работу, зачастую не сопряженную с получаемой профессией.

Процесс становления и реализации менеджера можно разделить на несколько этапов:

1) Начальный этап: развиваются базовые навыки в практиках осуществления образовательного процесса;

2) Подготовительный: студент уже проходит производственную практику и нарабатывает себе профессиональный опыт, пробует и развивает свои навыки на практике, параллельно обучаясь в образовательном учреждении, возможно, дополнительно работает.

3) Заключительный этап: студент уже стал квалифицированным специалистом с базовым набором развитых начальных навыков, готов приступить непосредственно к работе по профессии.

Мы придерживаемся мнения Н.Б. Буртовой: «Лучшие школы менеджмента и бизнеса применяют сочетания лекций и «кейс-стадий» таким образом, что идет теоретическая подготовка для получения конкретных навыков управления за счет лекций и семинаров, позволяющие провести практикумы, т.е разбор конкретных ситуаций управления (КСУ), проблемных ситуаций. Тем самым, каждый раз реализуется процесс мыследеятельности: мысленный перевод усвоенных знаний в процесс проявления способностей как формирование умения их использования» [1].

Приведенный способ обучения будет наиболее подходить при построении обучения студентов на первом и втором курсе, когда формируется образ носителя профессии и принимается решение о дальнейшем ее освоении. Потому что эмоциональная поддержка со стороны преподавателей и их оценка о развивающихся способностях студентов сможет замотивировать студента на дальнейшую образовательную деятельность. Ученых-практиков на данных курсах еще не приглашают для участия в обучении студентов, однако есть необходимость в подготовке студентов к предстоящей практике, чтобы в дальнейшем мог себя хорошо зарекомендовать.

Таким образом, первый этап является необходимым для формирования образа менеджера и образовательных установок, для начального этапа развития профессиональных навыков менеджера. Полагаем, что формирование образа также возможно и наиболее вероятно через общение с преподавателями, имеющими практический опыт управления в различных социальных организациях, а также при участии в совместных проектах.