УДК 381.55

Ремнев А.А.

Г. Иркутск

**Государственная культурная политика в современной России**

Современная жизнь нам диктует современные «правила жизни», современный образ жизни, современные идеи и расставляет перед нами современные приоритеты. Сейчас мы стараемся жить в ногу со временем, успевать за определенными тенденциями мировых держав, создаем определенные «нормативы», которым нужно следовать, чтобы чего-то добиться или реализовать. Но стоит только задуматься – несколько веков назад никто не диктовал правила развития нашей жизни, развития тех или иных отраслей нашей жизни. Но сейчас мы имеем огромнейший список «нормативов», которые сообщают нам как должно происходить развитие, поддержка и укрепление отраслей нашей жизни. Так хочется обратить внимание на «норматив» названный государственной культурной политикой.

Россию можно по праву назвать страной великой культуры, огромного культурного наследия, многовековых культурных традиций и необъятного творческого потенциала. В силу своего географического положения, многонациональности, многоконфессиональности Россия развивалась и развивается как страна, объединяющая два мира – Восток и Запад. Исторический путь России определил ее культурное своеобразие, особенности национального менталитета, ценностные основы жизни российского общества.

Литература, музыка, опера, балет, театр, кинематограф, цирк, изобразительное искусство, архитектура, дизайн, художественная фотография – достижения во всех областях отечественного искусства бесспорны и признаны не только в России, но и в мире.

Современный этап развития нашей страны требует максимального вовлечения интеллектуального потенциала граждан в процессы общественного прогресса. Сегодня в российском обществе важнейшая роль в развитии культуры принадлежит государству, которое призвано внести наибольший вклад в регуляцию сферы культуры в обществе. Многое в культуре происходит стихийно, отсюда возникает спор: нужно ли управлять институтами, формирующими культуру и ее продукт, и должно ли это делать государство? В условиях нестабильности Российского государства оно, видимо, еще долго будет главным субъектом культурной политики, который может и должен внести свой вклад в формирование инновационных основ, целей и задач культурной политики общества.

Неоднократные изменения в органах управления культурной сферой разрушили ее структуру. В регионах источники ресурсов и организационные механизмы, посредством которых осуществлялась государственная культурная политика, себя изжили. Это свидетельствует о том, что в настоящее время важнейшими задачами государства в культурной политике являются создание социально-оправданных учреждений культуры (т.е. тех, которые отвечают требованиям современности и пользуются спросом у потребителя), поддержки социального партнерства, общественных организаций для поддержки учреждений культуры, формирования понимания «духовных и культурных ценностей»; сохранение культурного наследия, организация предпринимательской деятельности.

Государственная культурная политика России строится и полностью соответствует Основам государственной культурной политики, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808. Государственная культурная политика представляет собой комплекс действий по решению проблем в ряде институтов специализированной сферы культуры. Это развитие культурных связей с зарубежными странами, поддержка театральных коллективов и концертных учреждений, работа библиотек и музеев, деятельность по охране исторических комплексов и мемориалов, содействие в профессиональной подготовке специалистов в области творческой деятельности и культурных услуг. Данные институты культуры призваны обеспечить воспроизводство ряда актуальных форм культурной активности в пределах ведомственной компетенции, финансовых средств, кадрового инструментария и технологий, имеющихся на сегодняшний день. Специфика культурной политики в немалой степени сопряжена с наличием ряда институциональных направлений управленческого воздействия.

Мы часто называем сферу культуры одной из важнейших наравне с образованием, здравоохранением и социальной защитой, но не безызвестный факт, что сфера культуры находится на последних позициях финансирования государственным бюджетом. В 2016 году объем федерального бюджета России составляет 16 098,6 млрд. рублей, из которых всего 100 млрд. рублей будет затрачено на развитие культуры в стране. 0,6% составляет финансирование сферы культуры в нашей стране, меньше затрачивается только на СМИ (0,5%), ЖКХ (0,5%), физкультура и спорт (0,4%) и охрана окружающей среды (0,4%). Первые позиции заняты социальной политикой (27,70%), обороной (19,20%), правоохранительной системой (12,70%).

Глядя на цифры финансирования мы хотим, чтобы наши театры и концертные организации развивались, показывали больше спектаклей и концертов за доступные для граждан деньги, выпускали больше качественных премьер, чтобы в библиотеки ходило больше читателей, чтобы музеи стали общедоступным местом культурного наследия, чтобы культурно-досуговые учреждения не пустовали. Из всего этого рождается в голове один главный вопрос «Как?».

Основными целями государственной культурной политики является формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития. Также государственная культурная политика преследует следующие цели: укрепление гражданской идентичности, создание условий для воспитания граждан, сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования, передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.

Главными принципами государственной культурной политики России является территориальное и социальное равенство граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья, в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры. Каждый гражданин страны должен иметь равные возможности доступа к культуре вне зависимости от его физического здоровья или недостатка, территориального места проживания, материального и социального достатка.

Сейчас согласно Основам государственной культурной политики перед Россией стоит задача в исторически короткий период осуществить экономическую и социальную модернизацию страны, выйти на путь интенсивного развития, обеспечивающего готовность государства и общества ответить на вызовы современного мира. Это возможно только при условии планомерных и последовательных инвестиций в человека, в качественное обновление личности. В недавнем прошлом такие вложения были явно недостаточными, что создало угрозу гуманитарного кризиса.

Принято считать, что культура должна быть доступной не только территориально, но и финансово, чтобы каждый гражданин смог посетить то или иное учреждение без особых финансовых потрясений. Но представим, такую совершенно реальную ситуацию воспользоваться человеком услугой профессионального искусства – концерт Академического симфонического оркестра в современном концертном зале с размещением на 1000 человек в одном из российских городов. В оркестре 120 музыкантов, приглашенный прославленный дирижер. Творческий состав оркестра: 1 народный артист Российской Федерации, 17 заслуженных артистов Российской Федерации, 1 заслуженный деятель искусств Российской Федерации, лауреаты всероссийских и международных конкурсов. Мастерство коллектива совершенно не вызывает сомнений. Стоимость билетов от 300 до 1000 рублей. Казалось бы, 300 рублей – средняя доступная цена для человека, но тем не менее, не каждый себе позволит. А билет стоимостью 1000 рублей – тем более вызывает определенную сложность для слушателя. Так вот, обычному посетителю концертного зала может показаться данная услуга дорогой, но стоит только подумать в какую стоимость обходится подобный концерт. Оплата труда музыкантов высокого уровня, обслуживающего персонала – гардероб, капельдинеры, служба организации зрителей, буфеты, технические специалисты и т.д. (до 100 человека), световое и звуковое обслуживание концертного зала – удовольствие не дешевое.

Учреждение культуры ставит такую стоимость посещения концерта ввиду того, что бюджета, которое выделяется государством на выполнение государственного задания учреждением, недостаточно. В рамках финансирование на выполнение государственного задания существует практически только заработная плата сотрудников. Следовательно, можно сделать несложное умозаключение, что только при увеличении финансирования, учреждения культуры смогу стать доступнее для граждан нашей страны.

Государственная культурная политика должна соответствовать в своих приоритетах не только на предположениях и «нормативах». Нужны конкретные действия и «платформа», для построения системы государственной культурной политики. Положения которые закреплены в Основах государственной культурной политики несут самые благие намерения и цели, но в нашей стране на данный момент не созданы ресурсы для реализации всей системы государственной культурной политики.