Гусева В.О.

**Влияние средств массовой информации на современного человека и его мировоззрение**

Вопрос о том, какое же влияние оказывают средства массовой информации на современного человека и его мировоззрение в наше время, достаточно интересен и актуален. Становление личности происходит под влиянием средств информации, которые не всегда сказываются с положительной стороны на ее формировании.

Рассмотрим такие понятия: средства массовой информации, мировоззрение и массовая коммуникация.

Мировоззрение это целая система взглядов человека на мир, оно является результатом духовной деятельности человека. Также мировоззрение придаёт деятельности человека определенный характер. Показывает, какая его позиция в мире, и то, как человек оценивает своё «Я».[4]

Средства массовой информации это система передачи информации с помощью различных технических средств.[5]

Массовая коммуникация это процесс передачи информации такими средствами как пресса, радио, телевидение, а также общение людей, осуществляемое с помощью технических средств. Массовая коммуникация является обязательной частью современного общества, оказывает дополнительное воздействие на различные области жизни всего человечества и отдельного индивида.

Одной из главных проблем большинство исследователей и ученых выделяют возможности воздействия различной информации на мировоззрение личности. Общение и человечество тесно связаны между собой. Без получения достаточного количества информации человечество не может существовать как целое общество.[2]

Массовая коммуникация, пользуясь непросвещенностью людей, меняет истинное мировоззрение человека, на мировоззрение ложное. Поскольку такая коммуникация действительно массовая, она становится крайне опасной для общества, особенно, для подрастающего поколения, вселяя в сознание молодых людей сомнения в различных основах жизни. С помощью отравления сознания неподготовленной личности такая ложная коммуникация пробуждает у человека интерес ко всему, что представляет большую опасность для общества.

Современные средства массовой информации активно внедряются в жизнь современной личности. В наши дни учеными и специалистами рассматривается вопрос о необходимости соблюдения правил информационной гигиены, определенного фильтра, так как это приводит к сознательно выбранному информационному образу жизни.[3]

Итак, рассмотрим подробнее новые возможности, предоставляемые развитием средств массовой информации:

Общественная и политическая деятельность, в которую индивид, вовлекается с помощью средств массовой информации, обретает более высокий новый уровень с использованием такого вида телевидения, как интерактивного. Создается новый рынок цифрового телевидения на экране компьютера, что может быть очень интересно для человека, который интересуется новинками техники.

Учебная деятельность. Среди целей информатизации образования подростков, определяется ряд специфических, например компьютерная грамотность. Появление мультимедийных систем и их связи со средствами массовой информации приводит к созданию новых рабочих мест и особых возможностей для изменения культуры поведения молодых людей.

Социально-культурная деятельность. Развитие технологий , в их соединении со средствами массовой информации и увеличение места, занимаемого ими в жизни современного человека, отразилось не только на воспитании, науке и игре, но и на искусстве.

Досуговая деятельность. В мире фиксируется четкая тенденция реализации средствами массовой информации развития информационных развлечений. В настоящее время, среди последних достижений, можно выделить компьютерную мультипликацию. Данные игры, помогают вовлечь человека в жизнь, регулируемую стремлением к познанию.[1]

Таким образом, происходящее в настоящий момент соединение средств массовой информации и новейших компьютерных технологий позволяют активизировать воспитательное воздействие на становление личности. Опытные психологи и педагоги также участвуют при разработке того или иного материала, предназначенного для развития современного человека, тем самым сводят указанную опасность до минимальной, следовательно, средства массовой информации оказывают положительное влияние на процесс воспитания личности.[6]

**Список литературы**

1. Теория культуры. / под ред. С.Н. Иконниковой, В.П. Большакова/. – Изд-во.: Питер, 2008.
2. Информатизация сферы культуры // Материальная база сферы культуры: опыт решения управленческих, научных и технических проблем. — 1996.
3. Биржевой лидер. URL: <http://www.profi-forex.org/wiki/smi--sredstva-massovoj-informacii.html> (дата обращения 27.09.2015)
4. Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировоззрение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (Дата обращения 27.09.2015)
5. Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Средства\_массовой\_информации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) (дата обращения 28.09.2015)
6. Научно-издательский центр [офиц. Сайт]. URL: <http://www.sociosphera.com/publication/conference/2014/231/vliyanie_sredstv_massovoj_informacii_na_formirovanie_lichnosti_rebenka_i_socialnoe_povedenie/>