УДК 811.243.2

**Родак О. И.**

**Разрушение русского языка как следствие языковой глобализации**

Самая яркая тенденция нового времени - глобализация. Глобализацией можно назвать «сложный многомерный процесс, проявляющийся в экономической, политической, информационной и культурной универсалии, когда территориальность исчезает как организующий принцип социальной и культурной жизни» [3]. Глобализацией охвачены все сферы общественной жизни: экономика, политика, образование, культура и многое-многое другое. Но данный процесс не обходит стороной и наш язык. Исследование развития языка в условиях глобализации находится только на начальном этапе. Проблемы языковой глобализации еще не получили необходимого осмысления, чем и был обусловлен выбор темы.

Язык - неотъемлемый и важнейший элемент любой национальной культуры, полноценное знакомство с которой обязательно предполагает попытку проникновения в образ мышления нации, попытку взглянуть на мир глазами носителей этой культуры. Язык как средство коммуникации, традиционно считается одним из основных индикаторов состояния общества в целом, поэтому любые трансформации общественных отношений в первую очередь проявляются в языковой среде страны.

Глобализация ведет к понижению статуса национальных языков и утверждению в качестве единственного средства межкультурного взаимодействия английского языка. По данным сайта Ethnologue китайский язык является родным для 1 млрд. 302 млн. жителей мира, а английский язык является родным языком лишь для 339 млн. жителей планеты, но почему-то огромное количество людей в мире, в том числе и в Китае, эффективно и в сжатые сроки осваивают английский язык для целей повседневного и профессионального общения, а не китайский. Перспектива освоения китайского языка носителями других языков и культур представляется достаточно отдаленной.

Сегодня на английском языке издается большая часть книг, газет и журналов. Более 80% материалов, размещенных в Интернете, представляют собой англоязычные тексты. То же можно сказать и об аудиовизуальной продукции, находящейся в Сети, которая практически вся создана англоязычными авторами. Знание английского языка стало непременным требованием, которое ставится перед теми, кто рассчитывает получить работу в крупных фирмах, банках, страховых компаниях и т.д. Английский язык является средством общения между дипломатами, авиационными диспетчерами, работниками правоохранительных органов, таможенных служб и т.д. Мировые средства массовой информации становятся одним из инструментов реализации власти в тех политико-культурных пространствах, где ранее доминировали информационные институты национального государства.

Как показывает практика, другие языки, в том числе и те, которые являются официальными языками ООН, в том числе и русский, постепенно теряют свою значимость, ареал их распространения сужается, число носителей данных языков уменьшается, активно используемый словарный запас становится все более и более скудным, разговорная речь и письменные тексты стремительно насыщаются чужеродными заимствованиями, представляющими, образно говоря, кальку с английского и бессмысленными, с точки зрения норм русского литературного языка, например, выражений: «любовь с первой ложки» (love at first bite), «фейерверк из других вкусов» и др. Этот процесс нарастает год от года, и если сохранятся те тенденции, о которых речь шла выше, то недалек тот день, когда большинство жителей, прежде всего, развитых стран будут говорить на английском, а не на языке своих предков.

Конечно, намеренно отказываться от использования каких-то специфических технических терминов, таких как «роутер», «компьютер», «ноутбук» не стоит. Но для чего нам могут пригодиться такие слова, как «менеджер» (управляющий), «райтер» (писатель)? На сегодняшний день уже многие русские слова полностью заменились английскими. Например, современная молодёжь вместо слова «песня» говорят «трек»; вместо слова «обсуждение» мы употребляем «дискуссия»; «гостиницу» мы заменили «отелем»; а «увлечение» «хобби» и подобных примеров очень много. Даже те люди, кто не ругается матом по-русски, употребляют в речи американские ругательства. Можно с уверенностью сказать, что в условиях глобализации происходит активное преувеличение роли английского языка и дискредитация русского языка. С помощью заимствований осуществляются манипуляции индивидуальным и общественным сознанием.

Американское общество навязывает свой язык не столько через непосредственный контакт с носителями английского языка, сколько через отдельные сферы жизни, подвергающиеся экономической, технической и культурной глобализации. Например, через сферы бизнеса, рекламы, средств массовой информации, употребляя английские надписи, тексты в поп-культуре и др. Разрушение русского языка происходит и с помощью гибридизации слов. Очень часто в городе встречаются различные названия, в которых переплетаются русские и английские слова, а мы этого просто не замечаем. Например: «Шашлыкоff», «Shene-ювелир», туристическая фирма «Море трэвел». Либо же название русских слов написано латинскими буквами. Даже такой крупный производитель, как «АвтоВАЗ», именует свою продукцию на латинице — УАЗ «Patriot». Мы не замечаем всё это, но, так или иначе, идет воздействие на мозг русского человека.

Разрушение структур языка, обеднение синонимического ряда, исчезновение из оборота лексических формул, выработанных предыдущими поколениями, для немецкого историка и философа Иоганна Гердера – это показатель деградации культуры, свидетельство ее грядущей гибели [2]. В настоящее время происходит господство английского языка над другими и разрушение национальных. Внедрение в национальное мышление слов, не связанных с ментальными концептами, определяется как одна из форм подчинения народов американскому обществу.

Примером данного факта может служить то, что Президент Российской Федерации В. В. Путин, ранее свободно знавший немецкий язык, но не владевший английским, несмотря на большую занятость, нашел время для изучения английского языка. Это, как отмечает российский лингвист, член-корреспондент Российской академии наук В. М. Алпатов, символический акт, демонстрирующий открытое признание российским руководством мировой роли этого языка [1].

Безусловно, приобретение английским языком этой роли нельзя рассматривать однозначно. Положительная сторона данного процесса очевидна: всеобщее владение английским языком обеспечивает естественную человеческую потребность взаимопонимания в мировом масштабе.

Однако распространение второго языка нарушает другую естественную человеческую потребность: стремление во всех ситуациях пользоваться своим родным языком, освоенным в раннем детстве. Людям принудительно приходится учить чужой язык, хотя не все этого хотят.

Почему американскому обществу удалось получить «лингвистическое» господство? Прежде всего, этому поспособствовало изобретение в Америке компьютера и последующая разработка программного обеспечения американскими компаниями. Учитывая, какое колоссальное значение имеют для современного мира эти изобретения, очевидно, что появление англицизмов в других национальных языках будет неизбежным. Кроме того, почвой для этого процесса стала колониальная политика Англии. И, разумеется, весьма агрессивная внешняя политика США, как в военном, так и в культурно-политическом и экономическом смыслах.

Как противостоять этим социальным проблемам или хотя бы просто избавиться от самых опасных ее последствий - вот тот вопрос, который, в наши дни приобрел большой общенаучный и общесоциальный интерес. Отличный пример противостояния англоязычной глобализации представляет собой французский язык в лице французского народа. Зная английский язык можно вполне комфортно путешествовать по Европе, общаясь с местными жителями. Но попробуйте приехать во Францию и заговорить там на английском языке. Вас просто не поймут, либо сделают вид, что не поняли. Французы очень трепетно относятся к своему языку, который является гарантом сохранения культуры. Также во Франции преподавание в вузах разрешено исключительно на французском, за использование англицизмов в СМИ и официальной документации налагается штраф.

Можно, конечно, ограничить употребление в русском языке иностранных слов, но как показывает практика, это не получается. Данный вопрос поднимался уже неоднократно. Был разработан и принят Федеральный закон от 1 июня 2005 года №53 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». Однако этот закон регламентирует использование иностранных слов преимущественно в официальной документации, а для СМИ содержит предписание, звучащее следующим образом: «Государственный язык РФ обязателен к использованию». В каких же именно пропорциях русский язык должен использоваться, этого не уточняется. Кроме того, были внесены поправки в Федеральный закон «О рекламе», согласно которым в рекламных материалах запрещается использование иностранных слов в том случае, когда это может исказить информацию о товаре. Но на практике даже эта норма фактически не исполняется…

Можно сделать вывод, что, несмотря на то что, русский язык остается одним из мировых языков, вызывают беспокойство последствия глобализации, которые мы наблюдаем в нашем родном языке. Подмена русских национальных концептов заимствованиями приводит к разрыву смысловых связей, уничтожая длинный ряд коренных слов. Тем самым, существует опасность потери русскими собственного образа мысли и жизни. Надо не забывать, что глобализация языка необходима для взаимопонимания, но необходимо сохранять идентичность каждой отдельной нации. Если английский так и останется основным языком общения, то последствия этого очевидны: культуры англоговорящих стран будут доминирующими во всем мире.

**Список литературы**

1. Алпатов В. М. Глобализация и развитие языков / В. М. Алпатов // Вопросы филологии / В. М. Алпатов. - 2004, №2 (17). - С.23-27.
2. Гердер Й. Г. Идеи к философии истории человечества / Й. Г. Гердер. - М. : Наука, 1977. - 703 с.
3. Миронов А. В. Социально-гуманитарное образование сегодня: проблемы и перспективы / А. В. Миронов // Социально-гуманитарные знания / А. В. Миронов. - 2001, № 3. - С. 13.