Дроздова Д.М.

**Феномен «Чайлдфри» в современном российском обществе**

Общество меняется, технологическая революция изменяет привычный уклад жизни. Изменениям подвергается не только внешняя оболочка, меняются жизненные взгляды, определяя наше новое место в современном мире. То, что казалось привычным, сегодня воспринимается как пережитки прошлого.

В эпоху глобализации и активной трансформации общества некоторые социальные институты подвергаются изменениям. Семья является предметом изучения многих общественных наук, которые рассматривают ее с различных сторон, изучая аспекты ее изменений. Многие исследователи, считают, что институт семьи является гарантом самосохранения современного общества.

Семья - это объединение, которое характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками[1]. В процессе радикальных изменений, вызванных трансформацией сознания, традиционные семьи сталкиваются со множеством проблем, балансируя между традиционными моделями поведения и набирающим популярность ценностями зарубежных обществ.

Существует целый ряд проблем, связанных с современной глобализацией, которая активно меняет устойчивые нормы поведения в обществе. В первую очередь это кризис в развитии семьи, где прослеживается гендерное неравенство, количество женской бедности, высокий показатель мужской смертности в трудоспособных возрастах. Эти проблемы существенно влияют на семью- как институт общества. Пиком таких социальных изменений можно считать 90-е годы, когда быстрые и радикальные изменения в политической жизни государства, повергли в шок большую часть общества.

В январе-июне 2014 года в России (без учета Крымского федерального округа) зарегистрировано на 2,4 тысячи брака больше (на 0,5%), чем за тот же период 2013 года (484,3 против 481,9 тысячи). В 2002 году число зарегистрированных разводов достигло своего наибольшего значения - 854 тысячи. К 2005 году оно сократилось до 605 тысяч, а затем вновь возрастало, превысив 703 тысячи в 2008 году. После очередного спада – до 639 тысяч в 2010 году – последовал очередной подъем: в 2011 году было зарегистрировано 669 тысяч разводов, что на 4,7% больше, чем в 2010 году, и на 33% больше, чем в 1998 году. В 2012 года число зарегистрированных разводов вновь оказалось ниже, чем за предшествующий год (на 25,3 тысячи, или на 3,8%), а в 2013 году – напротив, на 23,9 тысячи, или на 3,7% больше, чем за предшествующий 2012 год (668,0 против 644,1 тысячи). В январе-июне 2014 года число зарегистрированных разводов в России (без учета Крымского федерального округа) увеличилось на 23,7 тысячи больше (на 7,5%), чем за аналогичный период предшествующего 2013 года (340,0 против 316,3 тысячи) [2].

В научных работах российских социологов и психологов, появился термин «кризис семьи». М. Медкова, считает, что главным последствием этого фактора в изменении сознания, можно считать снижение уровня ценности семьи для общества, где вступающие в брак, молодые люди, не и имеют к этому мотивации[3]. Наряду с проблемами снижения мотивации к созданию традиционной семьи, существует тенденция к разводам.

Нарушение семейных ценностей, исчезновения равновесия в каждой отдельной семье, и есть корень кризиса. Индивидуализация общества, сознания людей, на фоне обманчивого роста самосознания личности, приводит к еще более серьезным проблемам. Семья начинает терять свою самую важную функцию- воспроизводство жизни.

Чайлдфри («childfree») - свободный от детей, движение, возникшее в середине 70-х годов в Америке. Первым зарегистрированным движением, провозглашавшим постулаты чайлдфри стало общество «Национальной организации для неродителей», которая сегодня уже не существует. В данном сообществе культивировалась не только свободная любовь, которая была популярна тогда в Америке, но и свободу от детей. Активисты были убеждены, что дети- это не нужная современному человеку ответственность, которая несомненно, отягощает жизнь. Чайлдфри имеет различные формы, от простого желания оградить свою жизнь от «взрослых» проблем, до явной ненависти к детям и традиционным семьям.

В России не существует официально зарегистрированной организации чайлдфри, но интернет пространство наполнено все возможными сообществами и группами, посвященными этой проблеме. В основном это молодые люди без четкой, аргументированной позиции, где чайлдфри это скорее вызов современному обществу, образ социального протеста против традиционных норм и представлений о семье.

Между тем, европейское общество, где чаще всего можно встретить такие взгляды, чайлдфри это продолжение другой позиции современной молодежи, «middle youth» (вечно молодой). Люди 30-45 лет стали отказывается от общественного мнения о том, что середина -жизни- это непременно взрослые и ответственные поступки. Здесь люди убеждены, что дети- обуза.

В российской социологии чайлдфри чаще называют «добровольной бездетностью» -принципиальное желание не иметь детей, не смотря на наличие такой возможности. Причины, которые побуждают молодых людей придерживаться этой позиции, различны, и индивидуальны.

1. Личные убеждения, не обременять свою жизнь наличием в ней детей. Это может быть реакцией на собственный опыт, полученный из своей семьи, где присутствовало насилие по отношению к ее членам;
2. Негативный опыт общения с детьми;
3. Эгоцентризм, желание заботиться только о себе самом, обеспечивать собственный комфорт, материальный или духовный рост.

Эти негативные факторы влияют на снижение престижа и значения института семьи для современного общества. Для преодоления кризиса стоит рассматривать каждую проблему не по одиночке, а в совокупности. Не только духовный рост в сознание общества способствует укреплению семейных ценностей, но материальная база. Решение этой проблемы, является стратегически важным фактором существования общества и государства.

**Список литературы**

1. Антонов А.И. Микросоциология семьи. – М.: ИНФРА-М, 2005. -368с.
2. Институт демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс] URL: demoscope.ry/weekly/2014/0609/barom04.php
3. Медкова М.В. Семьи «звезд шоу-бизнеса» // Социологические исследования.- 2002.- №1.- С. 131-135.