УДК 316.65.5

 Остова А.А.

Г. Иркутск

**Социальные идентификации в изменяющемся обществе**

Интерес индивида определить себя в ту или иную группу возникает при разрушении традиционного порядка, где потребность самоопределения в системе социальных взаимосвязей не важна. Групповой статус индивида задан строгими мерками его принадлежности к группе, а также половыми и возрастными функциями. Развитие современных индустриальных обществ меняет бесстрастные уклады жизни людей, образует потребность в самоопределении относительно различных групп и общностей, а стремительность и многослойность социальных взаимосвязей вызывают необходимость упорядочения преимуществ, отдаленности в единстве. Ответ на вопрос, какие группы человек признает «своими», а какие - чужими, становится принципиально важным для понимания социальных отношений.

Проблема социальной идентификации группового единства достигает все большего значения в теоретических разговорах и исследованиях.

Социальная идентификация — ϶ᴛᴏ сравнение себя с общими проблемам, жизненными интересами и социальными склонностями с определенной социальной группой. Социальная идентификация в изменчивом обществе испытывает новые воздействия [3]. В их числе: колебание социальных взаимосвязей, функций основных социальных институтов, многообразие культур и религий, конкуренция групповых интересов. Евгений Евтушенко писал: «Мы рождаемся сновa, а снова рождаться еще тяжелей». Жить в таком обществе трудно, но зато появляется уникальная возможность работы в условиях «естественного эксперимента». [1]

Несмотря на отличие в социологических методах к проблеме, можно считать выявленным, что общество внедряет человеку социальные рамки объединения. Потребность введения в социальные связи является основным свойством человеческой личности, которая обязывает бездейственно или действенно самоопределяться в системе различных групп и общностей; степень активности лица зависит и от социально-культурных норм общества (представлений о свободе, лояльность к индивидуальным мнениям и взглядам), и от индивидуальных свойств человека [4]. В психологическом отношении исключительно важен вопрос о взаимодействии процессов идентификации с основными потребностями человека. Речь идет о самосохранении, самоутверждении, самовыражении, потребности в защите со стороны окружающих. И, наконец, существует главная потребность введения личности в общество, а также отдаления от него. Человеку необходимо ощущать себя частью группы, отражением общества.

Социальная идентификация определена отражением личности, в признании со стороны других, в групповой защите, но также в самореализации, ожиданием позитивной оценки со стороны «своих» зеркальных групп и общностей. Идентификация с группами, общностями - результат не только межличностного, межгруппового взаимодействия, но также разделения, понимания непосредственных или предопределенных взаимоотношений между группами и общностями в доступных понятиях. Идентифицируя себя с определенными группами и общностями, человек испытывает потребность приписать себя к той или иной группе. То есть объяснить причины и следствия своей групповой совместимости, ответить на вопросы «почему это моя группа?» и «что у меня с ней общего?» Состояние групповой идентичности в разной степени осознанно. Оно может быть и неосознанным, когда умственные и эмоциональные структуры противоречат друг другу, и далеко не всегда воплащаются в солидарном групповом взаимодействии. Последнее зависит от напряженности, глубины индивидуальной идентификации, ее места в идеальных идентификациях (устойчивых и осознанных) и соотнесения с отдаленными общностями, от конкретной ситуации принятия решения. [2]

Можно лишь прогнозировать, что изменение социальных условий межгруппового взаимодействия будет способствовать росту общенационального закрепления граждан, посредством следующих элементов: поддержание баланса между общенациональной и региональной совпадениями, формирование корпоративных единств, соответствующих различным институтам гражданского общества.

**Список литературы**

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / B.C. Агеев. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 240с.
2. Антонова Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии / Антонова Н.В. // Вопросы психологии. – 1996. – №1. – С.131-143.
3. Иванов Р.В. Идеологические проблемы современной России // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измеренийматериалы научно-практической интернет-конференции. Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. 2016. – С. 105-110.
4. Полюшкевич О.А. Воздействие визуальных символов на социальное воспроизводство // Проблемы социального воспроизводства современного российского общества: политические, экономические, культурные и демографические аспекты сборник научных трудов. Иркутск, 2014. – С. 229-234.