УДК 316.4.063

Антонова М. Е.

Г. Иркутск

**Социальные идентификации в изменяющемся обществе**

**Аннотация.** В статье рассматриваются социальные идентификации людей в изменяющемся обществе, дается социальный анализ и динамика данных явлений, а также прослеживаются причины и последствия данных социальных трансформаций.

Ключевые слова: социальная идентичность, меняющееся общество, групповая принадлежность

M.Y. Antonova

G. Irkutsk

**Social identities in a changing society**

Annotation. The article examines the social identities of people in a changing society, provides social analysis and dynamics of these phenomena, as well as traces the causes and consequences of these social transformations.

Keywords: social identity, changing society, group affiliation

Одним из важнейших вопросов существования человека является самоидентификация, поиск себя и сопричастность другим. Сегодня проблема влияния социальной идентификации на поведение индивида является чрезвычайно актуальной, ведь в изменяющемся обществе она становится еще острее. Изучение этой темы позволяет глубже понять специфику взаимоотношений человека и общества.

Понятие «Социальная идентификация» обозначает отождествление себя по общим проблемам, жизненным интересам и социальным симпатиям с определенной социальной группой. Социальная идентификация обусловлена глубинной потребностью личности в признании со стороны других, в групповой защите, а также в самореализации, ожиданием позитивной оценки со стороны «своих» — референтных групп и общностей. Идентификация с группами, общностями — результат не только межличностного, межгруппового воздействия, но также категоризации, осмысления непосредственных или опосредованных взаимоотношений между группами и общностями в доступных человеку понятиях. Когда человек идентифицирует себя с определенными группами, он испытывает потребность объяснить причины и следствия своей солидарности к этим группам и разобраться почему именно они являются подходящими для него. С момента, когда ребенок начинает развиваться как личность, его уже начинают привлекать те или иные группы, он анализирует их и определяет наиболее близкие и комфортные для себя. В последствии он задумывается, как достичь желаемого. Напримаер, если школьник мечтает стать врачем, то ему следует продумать дальнейшие дейтсвия, чтобы попасть в категорию «студент медицинского вуза». Если он добьется результата, получит работу по душе, ощущая себя «в своей тарелке», то это будет считаться развитием социальной индентификации.

Рассмотрим социальные идентификации в изменяющемся обществе на примере российского общества. В советском обществе, с точки зрения господствующей идеологии, проблемы социальной идентификации индивидов не было как таковой. При этом, действительно, проблемные ситуации в связи с социальным самоопределением членов общества были не характерны для основной массы населения ввиду отсутствия самой потребности самоопределяться и, главное, из-за отсутствия возможности альтернативного выбора. Социальная идентификация отождествлялась преимущественно с государственно-гражданской. Это находило свое выражение в безусловном требовании принимать официальную идеологию и систему ценностей «советского человека», безоговорочном признании и демонстрировании государственно одобряемых верований и суждений.

Одним из значимых последствий социокультурных трансформаций в постсоветской России явилось переструктурирование исходного идентификационного пространства. Население испытало «культурный шок» и массовую утрату устойчивой социальной идентичности.

В результате индивиды оказались вынужденными заново самоопределяться в активно трансформирующемся социальном пространстве, отличающемся нестабильностью. Это породило феномен массового «поиска идентичности», а, соответственно, и поиска групп, которые помогли бы индивиду сконструировать определенную повседневную идеологию, адекватную новой реальности, а также предоставили бы защиту и поддержку в нестабильной жизни. Как показывают многочисленные исследования, в подобных условиях социальная идентификация личности выполняет, прежде всего, адаптивно-защитные функции.

В современном российском обществе можно фиксировать состояние нестабильности, а также множественности информационных потоков, контактов, существующих и вновь появляющихся интегративных социальных стандартов. В условиях быстро меняющегося общества неустойчивость и пластичность социальной идентичности становятся вполне закономерными. Если в традиционном обществе место действия, временная перспектива и пространство социальных взаимосвязей как бы стянуты в тугой узел, то в современном обществе человек вследствие активного взаимодействия разных культур с помощью массовой информации идентифицирует себя не только с общностями «здесь» и «теперь», но также «там»: и в прошлом, и в обозримом будущем. Личность, таким образом, включается в глобальную систему социального пространства.

Развитие современного общества привело к значительному изменению привычных условий жизнедеятельности людей. Социальная вариативность современного мира, многообразие принципов организации социальных общностей, видов деятельности, социальных ролей и групповых норм отражаются в самосознании различных групп населения. Происходит стирание устоявшихся культурных границ и ценностей социальных категорий, посредством которых человек определяет себя и свое место в обществе.

Приверженность человека к одной и той же социальноценностной системе на протяжении всей жизни перестает быть эффективной в нестабильной среде, формирующемся меняющемся мире. Большее значение на современном этапе имеет способность быстро и безошибочно ориентироваться в происходящих процессах, вовремя «подстраиваться» под стремительно меняющиеся обстоятельства, оперативно менять круг общения, без сожаления разрывать старые «ненужные» связи, и с легкостью устанавливать новые контакты, что определяет, в том числе, и необходимость повышения гибкости процессов социальной идентификации.

**Список литературы**

1. Андреева Г.М. К вопросу о кризисе идентичности в условиях социальных трансформаций // Психологические исследования: электрон. научный журнал. 2011.№ 6(20)
2. Захарова, 2010 – Захарова О.В. Социальная идентификация и социальная идентичность в изменяющемся обществе: Учебно-метод. пособие. – Иркутск, 2010.
3. Кирьянов, 2002 – Кирьянов В.И. Проблемы социальной идентификации: опыт социологического анализа: Сборник статей. – Волгоград, 2002.
4. Микляева, Румянцева, 2008 – Микляева А.В. Социальная идентичность лич- ности: содержание, структура, механизмы формирования / А.В. Микляева, П.В. Румянцева. – СПб., 2008.
5. Собкин, 1975 – Собкин В.С. К формированию представлений о механизмах процесса идентификации в обществе // Теоретические и прикладные проблемы друг друга (Тезисы докладов). – Краснодар, 1975.
6. Социальные трансформации в России: тео рии, практики. Сравнительный анализ. / Под ред. Ядова В.А. — М., 2005.